

Otworzyć młodych na kino

data aktualizacji: 2020.02.29 autor: Joanna Młynarczyk



(fot. Joanna Młynarczyk)

Nie zobaczymy tu filmów komercyjnych ani granych w bieżącym repertuarze. Będzie za to miejsce na filmy młodych twórców, debiutantów, a także możliwość spotkania i dyskusji z nimi. Seanse w ramach MKF Kinofeel wyświetlane będą raz w miesiącu.

- Mój cel w Kinofeelu jest taki, by młodzież, która wyjdzie z kina, wyniosła bagaż nowych doznań, myśli, może też z nowym podejściem do jakiegoś tematu, pozornie przegadanego na lekcji w szkole - mówi Agnieszka Skoczek, koordynator edukacji filmowej w kinie Polonez. - To też miejsce do spotkań z twórcami filmowymi - reżyserem, aktorem, scenarzystą czy jeszcze inną osobą z branży filmowej, możliwość przyjrzenia się jak wygląda praca nad produkcją od kuchni, a dla tych, którzy myślą o związaniu przyszłości z filmem, zacerpnięcie warsztatu. Chodzi o to, żeby dyskutować o filmie w kinie, żeby młodzież nie bała się wypowiedzieć - dodaje.

Satyrycznym obrazem II wojny światowej „Jojo Rabbit” w reż. Taika Waititi, zainaugurowano nowy, piąty już sezon w Młodzieżowym Klubie Filmowym Kinofeel. Tytuł przyciągnął liczną publiczność, a po filmie miała miejsce dyskusja, poprowadzona przez Dianę Dąbrowską, filmoznawczynię i krytyka

filmowego.

Źródło: <https://eglos.pl/aktualnosci/item/34787-otworzyc-mlodych-na-kino>