

Nowy Kawęczyn: Spór o powstanie marketu

data aktualizacji: 2020.05.10 autor: Bartosz Nowakowski



Inwestorzy podkreślają, że chcą być konsekwentni i nie zamierzają zrezygnować z pomysłu powstania marketu w Nowym Kawęczynie.

Powstanie marketu Dino w Nowym Kawęczynie odwleka się o kolejny rok. Gmina nie widzi przeszkód i wydała pozwolenie na zabudowę, ale od decyzji odwołuje się jeden z mieszkańców, który mieszka obok nowo powstałego sklepu.

Sprawa powstania marketu sieci Dino w Nowym Kawęczynie ciągnie się już od dobrego roku i ciągle stoi w miejscu. Decyzja w sprawie zabudowy została pozytywnie rozpatrzona przez urząd gminy.

Jednak po raz kolejny odwołał się jeden z mieszkańców Nowego Kawęczyna obok którego działki ma powstać sklep Dino. Aktualnie sprawę rozpatruje Samorządowa Komisja Odwoławcza.

Głównym powodem braku zgody mieszkańca jest oszpecenie widoku z okien, wzmożony hałas, a także zwiększone ryzyko picia alkoholu pod sklepem, a co za tym idzie możliwe wszczynanie bójek.

Nie rozumiemy tej argumentacji. Już dziś mogę zapewnić, że sklep będzie posiadał system monitoringu. Naszą dodatkową sugestią jest także instalacja wysokiego

zadrzewienia, która mogłaby oddzielić działki i w pewien sposób wytłumić docierające dźwięki.

Przemysław Lubiowski, pełnomocnik sklepu Dino

Inwestorzy szacują, że przy dobrych wiatrach otwarcie będzie miało miejsce za kolejny rok. I tutaj warunek, jeśli nie pojawia się kolejne odwołania.

- Nie mamy zamiaru wycofywać się z pomysłu założenia tego sklepu, ponieważ ponieśliśmy już pewne koszty. Po za tym chcemy być konsekwentni w swoich działaniach – dodaje pełnomocnik sieci sklepów Dino.

Aktualnie sieć Dino liczy 1257 sklepów w całej Polsce. W pierwszym kwartale 2020 zakończyła proces inwestycyjny dotyczący uruchomienia 39 sklepów (z czego uruchomionych zostało 16 sklepów, a 23 oczekują na otwarcie). Rok wcześniej, w pierwszym kwartale 2019 roku uruchomione zostały 33 nowe sklepy.

Źródło: <https://eglos.pl/aktualnosci/item/35528-nowy-kaweczyn-spor-o-powstanie-marketu>