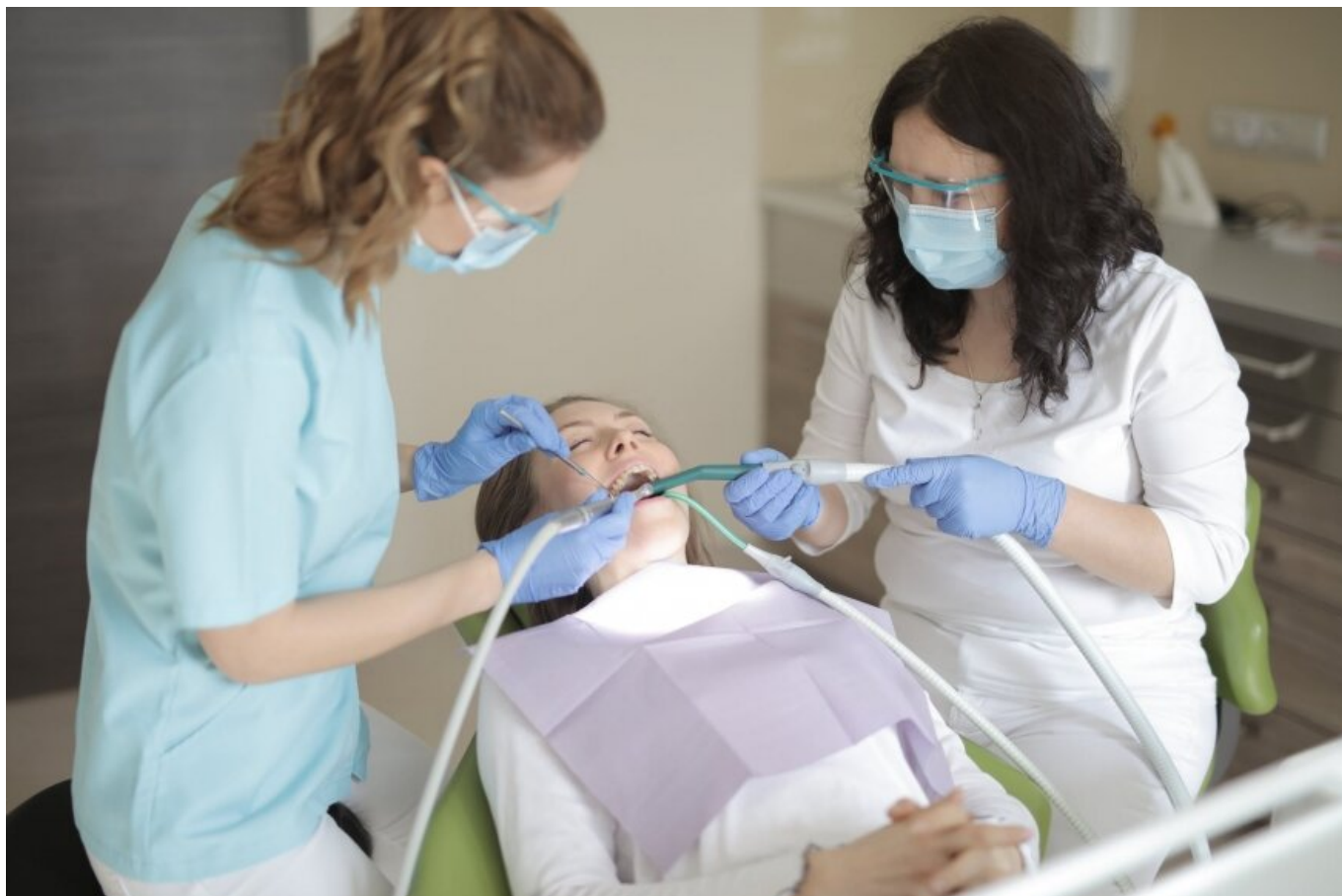


Polacy polubili Internetowe Konto Pacjenta i e-receptę

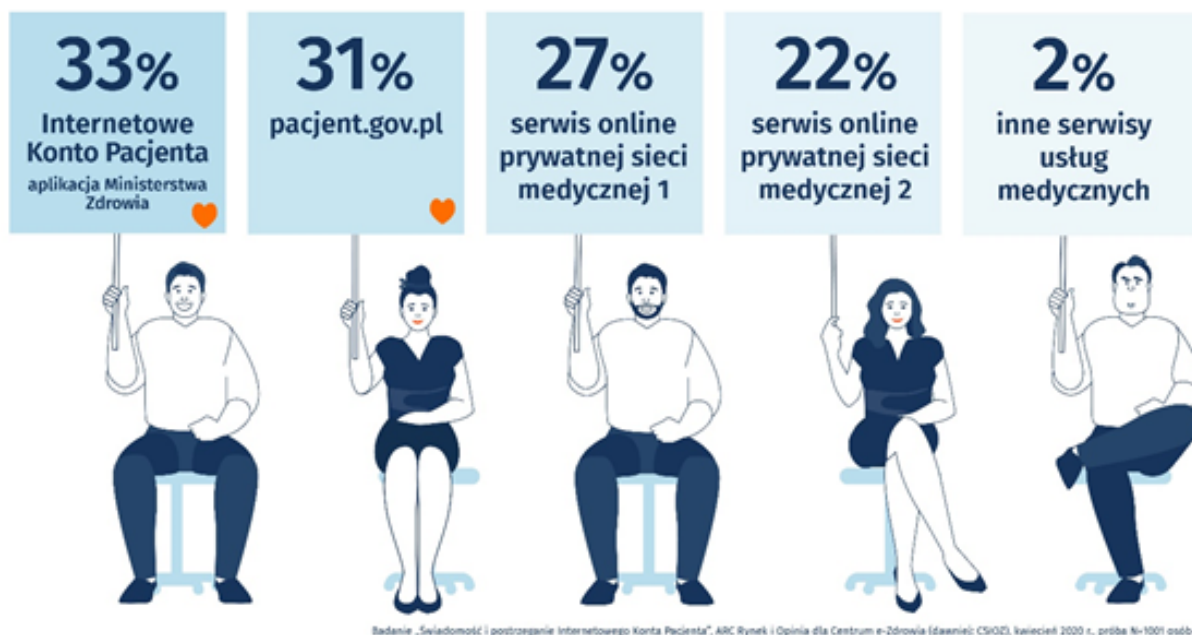
data aktualizacji: 2020.06.29 autor: Redakcja



Internetowe Konto Pacjenta (IKP) jest najbardziej znanym internetowym serwisem usług medycznych - słyszało o nim 33% Polaków - wynika z badania „Świadomość i postrzeganie Internetowego Konta Pacjenta”, zrealizowanego w kwietniu br. przez ARC Rynek i Opinia na zlecenie Centrum e-Zdrowia (dawniej: Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia). Połowa użytkowników Internetowego Konta Pacjenta korzysta z niego aktywnie, a niemal 2/3 loguje się, aby sprawdzić otrzymaną e-receptę.

Jeden na trzech Polaków wskazuje w odpowiedziach wspomaganych, że słyszał o Internetowym Koncie Pacjenta - bezpłatnej aplikacji Ministerstwa Zdrowia dostępnej pod adresem www.pacjent.gov.pl, która pozwala szybko i bezpiecznie sprawdzić informacje o zdrowiu: swoim, swoich dzieci lub osoby bliskiej. Znajomość samego serwisu www.pacjent.gov.pl deklaruje niewiele mniej badanych - 31%.

Znajomość internetowych serwisów usług medycznych



Prawie 2,5 mln Polaków zalogowało się już na swoje Internetowe Konto Pacjenta, z czego prawie połowa korzysta z niego aktywnie. Im starsza grupa wiekowa, tym korzystanie z Internetowego Konta Pacjenta jest częstsze – w grupie osób powyżej 65 r. życia korzystanie z aplikacji na co dzień deklaruje ponad 55% badanych, a wśród młodych (18-34 lata) już tylko 39%. Badani użytkownicy Internetowego Konta Pacjenta logują się na nie przynajmniej raz w miesiącu (38%), a jedynie co dziesiąta osoba logowała się tylko raz.

Najwięcej użytkowników Internetowego Konta Pacjenta aktywowało je w okresie kwiecień-październik 2019 r. (19%) oraz w marcu br. (16%), na co może mieć wpływ epidemia koronawirusa i potrzeba skorzystania z e-recepty lub innych usług online w ochronie zdrowia bez konieczności wychodzenia z domu.

*- Badanie potwierdza, że odpowiedzieliśmy na oczekiwania społeczeństwa. Polacy nie tylko bardzo pozytywnie przyjęli Internetowe Konto Pacjenta, e-receptę czy e-wizytę, ale także zaczęli korzystać z tych rozwiązań na co dzień. W niespełna pół roku od wprowadzenia obowiązkowej e-recepty zna ją niemal każdy obywatel. Większość ocenia tę e-usługę pozytywnie, wśród zalet wskazując przede wszystkim wygodę i łatwość korzystania. To dobry punkt wyjścia do wprowadzenia kolejnych cyfrowych rozwiązań w zdrowiu: e-skierowania, e-rejestracji i elektronicznej dokumentacji medycznej. Liczę, że zostaną przyjęte z sympatią i szybko się upowszechnią – mówi **Janusz Cieszyński, wiceminister zdrowia**.*

Polacy, wiedzę na temat Internetowego Konta Pacjenta czerpią najczęściej z mediów: telewizji (41%), Internetu (26%) i radia (16%). Częstym źródłem informacji jest także rodzina lub znajomi (26%) oraz materiały informacyjno-edukacyjne, w szczególności ulotki dystrybuowane w przychodniach (24%).

Prawie połowa badanych Polaków deklaruje, że widziała kampanię promującą Internetowe Konto Pacjenta oraz e-recepty. Wśród osób, które posiadają Internetowe Konto Pacjenta jej widoczność jest jeszcze większa, bo aż 64%. Najlepiej ocenianymi reklamami były spoty emitowane w telewizji oraz radio – wskazała na nie połowa respondentów.

5 powodów korzystania z IKP

Do pierwszego logowania się na Internetowe Konto Pacjenta najczęściej skłaniał użytkowników dostęp do wystawionych e-recept i możliwość ich przeglądania (27%) oraz możliwość otrzymania e-recepty w przypadku choroby przewlekłej bez konieczności wizyty u lekarza (13%).

Dla większości badanych e-recepta jest też głównym powodem aktywnego korzystania z aplikacji na co dzień. Wśród korzyści wskazują oni również na możliwość dostępu do historii wizyt refundowanych przez Narodowy Fundusz Zdrowia, sprawdzenia dawkowania przepisanego leku czy dostęp do innych zaświadczeń lekarskich, np. e-zwolnień.



Większość badanych (76%), którzy aktywowali Internetowe Konto Pacjenta ocenia je pozytywnie i uważa, że jest przydatne, szczególnie ze względu na możliwość stałego wglądu do swoich informacji medycznych: możliwość przeglądania wystawionych e-recept i e-skierowań wskazało aż 84%, a blisko 2/3 dostęp do informacji medycznych dzieci do 18 roku życia.

73% ankietowanych deklaruje, że nic im nie utrudnia korzystania z aplikacji, a blisko połowa (49%) jest skłonnych polecić ją innym.

Źródło: <https://eglos.pl/aktualnosci/item/36047-polacy-polubili-internetowe-konto-pacjenta-i-e-recepte>