Butik pani Doroty podbija internet

data aktualizacji: 2021.02.05 autor: Włodzimierz Szczepański



– Można powiedzieć, że w sprzedaży modnej odzieży pracuję „od zawsze”. W końcu pięć lat temu, postanowiłam otworzyć swój butik. Tak powstała Bonita, butik z odzieżą kobiecą – Dorota Lipska opowiada w rozmowie z „Głosem”. (fot. Nadesłane)

Dorota Lipska prowadzi butik. Teraz wraz z synem podbija internet. Przyznaje, że przedsiębiorczynią internetu uczyniła z niej konieczność. Gdy w marcu ubiegłego roku świat objęła pandemia koronawirusa, ona przeszła przyspieszony „kurs” sprzedaży w sieci.

Z początkiem pandemii koronawirusa nastały ciężkie czasy. Niektóre sklepy zawiesiły działalność, nawet markowe sklepy z elegancką odzieżą. Mówi:

Tomasz, syn, już wcześniej namawiał mnie, abym sprzedawała podczas transmisji. Broniłam się przed tym. Zmusiła jednak sytuacja. Syn ustawił kamerkę i pierwszy raz nie było łatwo.

W trakcie transmisji na profilu Facebooku sprzedaje, a także udziela porad modowych. Tomasz Lipski przyznaje, że ta forma sprzedaży stała się dominującą w butiku. Jego zdaniem decyduje wygoda robienia zakupów bez wychodzenia z domu.



Więcej w bieżącym (4.02) numerze „Głosu Rawy Mazowieckiej i Okolic”. Jesteśmy dostępni też drogą elektroniczną , pobierz – TUTAJ.

Źródło: https://eglos.pl/aktualnosci/item/38028-butik-pani-doroty-podbija-internet