

Butik pani Doroty podbija internet

data aktualizacji: 2021.02.05 autor: Włodzimierz Szczepański



- Można powiedzieć, że w sprzedaży modnej odzieży pracuję „od zawsze”. W końcu pięć lat temu, postanowiłam otworzyć swój butik. Tak powstała Bonita, butik z odzieżą kobiecą - Dorota Lipska opowiada w rozmowie z „Głosem”. (fot. Nadesłane)

Dorota Lipska prowadzi butik. Teraz wraz z synem podbija internet. Przyznaje, że przedsiębiorczą internetu uczyniła z niej konieczność. Gdy w marcu ubiegłego roku świat objęła pandemia koronawirusa, ona przeszła przyspieszony „kurs” sprzedaży w sieci.

Z początkiem pandemii koronawirusa nastąpiły ciężkie czasy. Niektóre sklepy zawiesiły działalność, nawet markowe sklepy z elegancką odzieżą. Mówi:

Tomasz, syn, już wcześniej namawiał mnie, abym sprzedawała podczas transmisji. Broniałem się przed tym. Zmusiła jednak sytuacja. Syn ustawił kamerkę i pierwszy raz nie było łatwo.

W trakcie transmisji na profilu Facebooku sprzedaje, a także udziela porad modowych. Tomasz Lipski przyznaje, że ta forma sprzedaży stała się dominującą w butik. Jego zdaniem decyduje wygoda robienia zakupów bez wychodzenia z domu.



Więcej w bieżącym (4.02) numerze „Głosu Rawy Mazowieckiej i Okolic”. Jesteśmy dostępni też drogą elektroniczną, pobierz - [TUTAJ](#).

Źródło: <https://eglos.pl/aktualnosci/item/38028-butik-pani-doroty-podbija-internet>