

Gest solidarności z nastolatkami LGBT+ w Skierniewicach i Żyrardowie. Odpowiedź na antyaborcyjne banery

data aktualizacji: 2021.04.12 autor: Włodzimierz Szczepański



Ilustracja na podstawie baneru „Kochajcie mnie, mammo i tato”. Stowarzyszenie Miłość Nie Wyklucza (Warszawa), Grupa Stonewall (Poznań), Kultura Równości (Wrocław), Tolerado (Gdańsk) to cztery organizacje odpowiedzialne za akcję „Kochajcie mnie, mammo i tato”. (Źródło: Miłość Nie Wyklucza)

W tym tygodniu w Skierniewicach i Żyrardowie w przestrzeni publicznej pojawią się plakaty społeczności LGBT - poinformował Paweł Szamburski. „Kochajcie mnie, mammo i tato” to akcja, która ma pomóc nastolatkom. To także odpowiedź na billboardy z antyaborcyjnym przekazem - tłumaczy działacz.

*- Zależy nam na zneutralizowaniu zalewającego nas przekazu prawicowych organizacji. Ostatnie dwa lata to nieustannie pogarszająca się sytuacja osób LGBT+ w Polsce - mówi **Paweł Szamburski**.*

Informuje, że w tym tygodniu na ulicach Skierniewic i Żyrardowa pojawić się mają plakaty promujące akcję „Kochajcie mnie, mammo i tato”. To m.in. odpowiedź na znajdujące się w wielu miejscach Polski billboardy z antyaborcyjnym przekazem. Na tych plakatach można przeczytać slogany: „Jestem zależny - ufam Tobie”, „Mam 11 tygodni”, „Kochajcie się, mammo i tato”.

- Cały kraj został zalany plakatami z antyaborcyjnym przesłaniem. Kolejna odsłona to hasło udające, że napisało je dziecko: kochajcie się, mammo i tato. Naszym zdaniem, najważniejsze jest to, żeby w pierwszej kolejności rodzice kochali swoje dziecko, a to w wielu polskich rodzinach wciąż

nieosiągnięty priorytet - tłumaczą przekaz „Miłość nie wyklucza”.

Paweł Szamburski podkreśla, że 88 proc. tzw. wyoutowanych (mówiących otwarcie o swojej orientacji seksualnej i tożsamości) nastolatków LGBT+ w Polsce nie jest akceptowanych przez swoich ojców, a 75 proc. przez matki. 70 proc. wszystkich nastolatków LGBT+ ma myśli samobójcze.

Autorką grafiki, dziecka z tęczą torbą i odciskiem dłoni po uderzeniu w twarz, jest Karolina „Szarosen” Plewińska. Finansowane są ze zbiórki. Na stronie Pomagam.pl została utworzona zrzutka na plakaty. W ciągu zaledwie dwóch dni wsparło ją 12,3 tys. osób.

Źródło:

<https://eglos.pl/aktualnosci/item/38347-gest-solidarnosci-z-nastolatkami-lgbt-w-skierniewicach-i-zyrardowie-odpowiedz-na-antyaborcyjne-banery>