

Hope - chrześcijański trend odzieżowy ze Skierniewic

data aktualizacji: 2021.06.04 autor:



Ewangelizacja na bawelnie? Ksiądz Marcin Monks to kapłan pochwalił się w mediach społecznościowych, że HOPE wyprodukuje dla niego bluzy i koszulki. Na zdjęciu z Piotrem Podłogą. Fot.arch

Marka Hope to rodzinny biznes mieszkańców Skierniewic: Piotra i Karoliny Podłoga. Firma jest na rynku od 3 lat i tworzy najbardziej rozpoznawalny chrześcijański trend odzieżowy. Są to przede wszystkim bluzy i T-shirty tzw. streetwear - odzież uliczna.

- Niedawno dostałem też telefon z zamówieniem dla „Lednicy2000” - największego, corocznego spotkania katolickiej młodzieży z Polski - mówi Piotr.

Odzież produkowana jest w Polsce, a część dochodu zostaje przeznaczona na pomoc potrzebującym.

- Naszą misją jest ewangelizacja. Bardzo często napis na bluzie jest pierwszym zetknięciem człowieka z Pismem Świętym. Dlatego stawiamy na krótkie hasła i prosty przekaz.

Hope robi dedykowane ubrania dla wspólnot m.in. Głosu na Pustyni z Krakowa (jedna z największych katolickich wspólnot w Polsce), Głosu Pana - skierniewickiej wspólnoty uwielbienia, której liderem jest Marcin Zieliński.

Firma rozrasta się i jest ekumeniczna, łączy nie tylko wspólnoty katolickie. Uwierają się u nich również protestanci i grono celebrytów m.in. Doda, Michał Koterski, Dawid Kwiatkowski.

- Boże rzeczy muszą łączyć się z jakością, dlatego starannie selekcjonujemy materiały - przekonują.

Skierniewiczanie zapowiadają premierę kolekcji, która będzie oparta na stylu amerykańskiego college'u.

- Mamy też w planach nową linię ubrań z mocnymi sentencjami z Pisma Świętego - zdradza plany przedsiębiorca.

tekst: Aleksandra Tołamanow

Źródło: <https://eglos.pl/aktualnosci/item/38777-hope-chrzescijanski-trend-odziezowy-ze-skierniewic>