

Ile naprawdę kosztuje strona internetowa?

data aktualizacji: 2025.06.02 autor: ARTYKUŁ SPONSOROWANY



Możesz próbować zrobić stronę samodzielnie, korzystając z kreatorów i szablonów. To najtańsza opcja, ale wymaga czasu i nauki. Freelancerzy oferują indywidualne podejście i elastyczność, choć przy większych projektach mogą nie sprostać wszystkim wyzwaniom. Najbezpieczniej powierzyć budowę strony doświadczonej firmie. (fot. Stock)

Wokół kosztów budowy stron internetowych narosło wiele mitów. Dla jednych to wydatek rzędu kilku tysięcy złotych, dla innych - inwestycja na poziomie kilkudziesięciu tysięcy. Prawda, jak zwykle, leży pośrodku. Jeśli dobrze przemyślisz i zdefiniujesz swoje potrzeby i wybierzesz odpowiednie narzędzia oraz wykonawcę, otrzymasz narzędzie, by osiągnąć sukces.

Im więcej funkcji, tym wyższy koszt budowy twojej strony. Sklep internetowy, blog, integracje z zewnętrznymi systemami (np. CRM, ERP), płatności online, rezerwacje czy rozbudowane formularze - każda z tych funkcji podnosi cenę twojego projektu.

Kluczowe przy projektowaniu wydatku jest zdecydowanie, które funkcje są ci naprawdę niezbędne, a które można wdrożyć w późniejszym etapie (lub przy realizacji kolejnego projektu).

Design i UX: custom czy szablon?

Szablony (np. WordPress, Wix, Webflow) pozwalają szybko i tanio uruchomić stronę. Jeśli masz dość determinacji i czasu, wybór tej ścieżki pozwoli ograniczyć koszty do kilku tysięcy złotych. Są idealne na start, ale – jak zobaczysz z czasem użytkowania – mogą ograniczać unikalność i elastyczność projektu.

Projekt indywidualny (custom design) to wyższy koszt, ale pełna kontrola nad wyglądem, wydajnością i SEO. Przewaga tego rozwiązania jest taka, że pozwala wyróżnić się na tle konkurencji, a strona może być lepiej zoptymalizowana pod wskazaną przez ciebie grupę docelową.

CMS i technologia

WordPress to najpopularniejszy CMS. Podstawowe zalety tego rozwiązania doceniają rozpoczynający działalność – tani w utrzymaniu, z ogromną bazą szablonów i wtyczek. Koszt wdrożenia, przy średniej wielkości projektach, może się zamknąć kwotą do 6 000 zł.

Wix, Webflow, Hostinger, Jimdo to popularne kreatory z gotowymi szablonami, często z AI. Te narzędzia pozwalają – nawet bez znajomości kodowania – zbudować stronę samodzielnie. Korzystanie z kreatorów wiąże się z kosztem wykupionej subskrypcji (od kilkudziesięciu do kilkuset złotych miesięcznie).

Własny CMS lub autorska platforma to najwyższy koszt. Dedykowane rozwiązania pozwalają na pełną elastyczność i możliwość integracji z innymi systemami. Sprawdza się przy dużych, niestandardowych projektach lub sklepach z rozbudowanymi funkcjonalnościami.

Freelancer, agencja czy projekt samodzielny?

To zależy. Każde z rozwiązań ma swoje dobre strony, nie wszystkie mają te same przewagi. Wróćmy do zasadniczego założenia inwestycji – określony budżet. Sztuczna inteligencja i kreatory stron pozwalają stworzyć stronę, ale efekty bywają różne. Polecony freelancer pozwala obniżyć koszt inwestycji (na pewno na początku), a praca z nim – jeśli nie jesteś pod presją czasu – daje pewien komfort. Elastyczność ze strony wykonawcy to niewątpliwie plus rozwiązania. Współpraca z freelancerem to dobry wybór, ale dla prostych stron, przy dużych projektach może realizującemu zabraknąć zasobów.

Rozwiązaniem jest zlecenie realizacji projektu zespołowi specjalistów. Pierwszy zysk to twój czas. Wyższy (w stosunku do omówionych rozwiązań) rachunek to szybsza realizacja, wsparcie techniczne i gwarancja jakości. Wybierając agencję, pamiętaj, by sprawdzić, jakie projekty wcześniej realizowała. Skoro płacisz więcej, wybierz firmę, która wie, jak prowadzić projekt i nie narazi cię na niepotrzebne koszty. Przykładem jest UniqueDevs – technologiczna firma z bogatym portfolio, która potrafi optymalizować budżet i skutecznie realizować projekty zarówno dla małych firm, jak i dużych e-commerce.

Na czym nie warto oszczędzać?

Jak pokazują badania nawet 70% ruchu na stronach pochodzi z urządzeń mobilnych. Nie oszczędzaj na UX i responsywności. Strona musi działać i wyglądać dobrze na każdym ekranie, inaczej stracisz użytkowników. Nie oszczędzaj na SEO! Optymalizacja pod wyszukiwarki to nie luksus, dobrze wdrożona już na etapie budowy strony, pozwoli uniknąć kosztownych poprawek w przyszłości. Nie zapomnij o bezpieczeństwie danych – szybki, stabilny hosting i certyfikat SSL to podstawa. Wolna lub niebezpieczna strona odstraszy klientów i zaszkodzi twojej pozycji w Google. I w końcu – zadbaj o treści! Profesjonalny copywriting zwiększa konwersję, buduje wizerunek i wspiera SEO.

Kiedy warto zainwestować więcej?

Sklep internetowy z rozbudowanymi funkcjami – integracje z systemami płatności, księgowością, CRM/ERP, zaawansowane zarządzanie produktami czy promocjami – wymagają dedykowanych rozwiązań.

Jeśli twój biznes wymaga niestandardowych funkcji, integracji lub wysokiej wydajności, inwestycja w dedykowaną stronę lub sklep jest wydatkiem „must have” – opłaci się. W takich przypadkach warto skorzystać z usług software house’u, takiego jak uniquedevs.com, który ma doświadczenie w realizacji dużych, złożonych projektów e-commerce oraz integracji z systemami CRM/ERP.

Źródło: <https://eglos.pl/aktualnosci/item/44995-ile-naprawde-kosztuje-strona-internetowa>